

1. 引言

2. 背景

随着互联网的普及，网络购物已成为人们日常生活中不可或缺的一部分。然而，网络购物也带来了诸多问题，如商品质量参差不齐、售后服务不到位等。为了解决这些问题，政府和社会各界纷纷出台相关政策，加强对网络购物的监管。本文旨在探讨网络购物监管的现状、存在的问题以及改进措施。

首先，本文将对网络购物监管的现状进行概述。其次，本文将分析当前网络购物监管中存在的主要问题，如监管力度不足、监管手段单一等。最后，本文将提出相应的改进措施，以加强网络购物监管，保障消费者的合法权益。

三、被提名人具备独立性，不属于下列情形：

（二）直接或间接持有上市公司已发行股份 1%以上或者是上市公司前十名股东中的自然人股东及其直系亲属；

(四) 在上市公司实际控制人及其附属企业任职的人员;

(五) 为上市公司及控股股东方提供财务资助 人 民 币 100 万 元

(八)

2

$$(\overline{\quad})$$

;

(一)

(三)

~~(四)~~

五、包括上海金桥信息股份有限公司在内的被坦名人兼任独立董事的披露

提名人：上海金桥信息股份有限公司董事会

(盖章)

201 10月16日